

## Nota de premsa

---

Terrassa, 15 de febrer de 2016

# Les pernoctacions a Terrassa creixen un 6,1% i superen les 98.000 als establiments hotelers el 2016

**Els visitants valoren com a molt bona la seva estada a la ciutat, amb una nota mitjana de 8,4 sobre 10**

Terrassa va registrar un total de 98.230 pernoctacions als establiments hotelers de la ciutat durant l'any 2016. La xifra suposa un increment del 6,1% respecte a les mateixes dades del 2015, quan es va assolir una xifra total de 92.581. D'aquesta forma, la mitjana de pernoctacions diàries a la ciutat durant el 2016 va ser de 269,12, superant la mitjana de 253,6 d'un any abans. El tinent d'alcalde de Cultura, Innovació i Projecció de la Ciutat i regidor de Turisme, Amadeu Aguado, ha valorat **“unes dades molt positives que reforcen l'aposta de l'Ajuntament per la conservació, restauració i difusió del patrimoni terrassenc, com ho demostren els treballs que aquests mesos s'estan duent a terme a la Masia Freixa i el seu entorn, un dels elements patrimonials més importants de la ciutat”**. Aguado ha afegit que **“l'objectiu és treballar per consolidar i potenciar una oferta turística ampla i molt variada. Des del patrimoni cultural i industrial, passant per la gastronomia, l'entorn natural o la gran oferta comercial i de qualitat que pot oferir Terrassa als seus visitants”**.

Pel que fa al perfil dels turistes que visiten la ciutat, segons les enquestes realitzades pel Servei de Turisme de l'Ajuntament, el 48,1% s'allotgen en establiments hotelers de la ciutat (un 23,5% ho fa per un període entre 3 i 7 nits; un 17,1% entre 1 i 2 nits, i un 7,5% entre 8 i 30 nits), mentre que el 51,9% restant fa la seva visita en una sola jornada.

La procedència dels visitants continua sent principalment Catalunya (51%), resta de l'Estat (19%), altres països europeus (17%) i resta del món (13%). En referència al perfil d'aquestes visites, la majoria de les persones enquestades es desplacen a la ciutat en parella o acompanyats de familiars i/o amics (77%); i ho fan principalment en vehicle propi (49,5%) o en tren (26,6%). A més, un 49,9% de les persones enquestades ja havien visitat la ciutat amb anterioritat, mentre que un 50,1% ho feien per primera vegada.



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)

Pel que fa a la valoració global de la seva estada, els visitants la puntuen com a molt bona, amb una nota mitjana de 8,4 sobre 10. Destaquen especialment aspectes com el caràcter i amabilitat de la gent, la informació rebuda per part de l'Oficina Municipal de Turisme, la seguretat o la restauració i el comerç, entre d'altres serveis que ofereix la ciutat. Com a conclusió, més d'un 90% de les persones enquestades recomanaria Terrassa com a destinació turística.

### **Més consultes a l'Oficina de Turisme**

El nombre de consultes realitzades a l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa, ubicada a la Masia Freixa, també s'ha incrementat de forma important, passant de les 4.669 de 2015 a les 6.984 de 2016, un 33,1% més. L'increment ha estat tant de les consultes fetes de forma presencial (29,9%) com de les telefòniques (45,2%), amb una mitjana de gairebé 20 consultes diàries.

Les dades recollides també indiquen un creixement important de les visites turístiques amb servei de guia que s'ofereixen a la ciutat. Durant el 2016, fins a 4.255 persones van utilitzar aquest servei, el que suposa un increment del 33,8% respecte a les dades del 2015. Cal destacar molt especialment el nombre de visites turístiques amb servei de guia registrades a la Masia Freixa, amb més de 2.000 persones que han fet servir aquest servei, superant en més d'un 78% les assolides el 2015.

### **Més presència a Internet i Xarxes Socials**

La pàgina web [visitaterrassa.cat](http://visitaterrassa.cat) ha registrat 50.544 usuaris l'any 2016, amb un augment significatiu del nombre de sessions iniciades a la web (10,9%) i de les pàgines visitades (1,5%). També la versió per a telèfon mòbil continua tenint una gran acceptació entre el públic, amb un increment tant de les pàgines visitades (36,4%) com les sessions iniciades (21,1%) o el nombre d'usuaris (1,06%) respecte el 2015. També cal destacar els diferents productes turístics que s'han impulsat darrerament, com la nova audioguia "Modernisme industrial a Terrassa" o l'oferta "De Tastet en Tastet" per gaudir de la gastronomia local i comarcal. Així com els avenços per a la inclusió de Terrassa com a destinació turística accessible. Durant l'any 2016, s'han assolit 725 visualitzacions de l'audiosignoguia de la Masia Freixa i 1.267 descàrregues de l'audioguia del Modernisme Industrial a Terrassa.



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)