

## Nota de premsa

---

Terrassa, 27 de maig de 2014

# L'Ajuntament de Terrassa aprova els Protocols de la Fira Modernista

**El Ple aprova per unanimitat el document que regularà a partir d'ara l'organització del certamen i en preservarà la seva singularitat**

El Ple de l'Ajuntament de Terrassa va aprovar ahir dijous els Protocols de la Fira Modernista de Terrassa, el document que estableix els criteris i regula l'organització d'aquest certamen, amb l'objectiu de preservar les seves principals característiques i singularitat, i assegurar el manteniment o la millora del nivell de qualitat que ha assolit en les darreres edicions. El text recull els principals aspectes i activitats que la Fira Modernista ha d'incloure en cada edició, així com els requisits i característiques que han de complir els grups, entitats, establiments, artistes, etc., que hi prenen part. El document s'estructura en els següents apartats:

- Antecedents sobre el Modernisme a Terrassa, la creació i els objectius de la Fira Modernista, i la necessitat i la funció d'elaborar-ne uns protocols.
- Àmbit temàtic i cronològic de la Fira
- Dates de celebració
- Espai on es desenvolupa
- Actes essencials de la Fira
- Tipologia dels participants
- Ambientació de la Fira: requeriments, característiques
- Presentació de propostes per participar a la Fira
- Elements de difusió i anunci
- Seguiment i revisió dels Protocols
- Annexos amb diferents articles i documents de referència

La iniciativa de dotar la fira d'uns protocols va partir de la Comissió de Seguiment de la Fira, formada per l'Ajuntament, el Gremi d'Hostaleria de Terrassa i Comarca, Comerç Terrassa Centre, l'Associació de Comerciants de Ca n'Aurell i la Coordinadora de Grups de Cultura Popular i Tradicional Catalana de Terrassa. Una comissió redactora formada per experts de diferents àmbits i tècnics dels serveis municipals implicats en l'organització de la Fira han estat treballant en els protocols des del juliol de 2013.



[terrasa.cat](http://www.terrasa.cat)



[facebook.com/ajterrasa](https://www.facebook.com/ajterrasa)



[twitter.com/ajterrasa](https://twitter.com/ajterrasa)

La comissió redactora l'han format:

- Maria Costa (gerent de Comerç Terrassa Centre i impulsora de la fira durant la seva etapa com a regidora de Comerç)
- Lluís Rístol (Gremi d'Hostaleria de Terrassa i Comarca)
- Marc Galí (expert en festes tradicionals i cultura popular)
- Mireia Freixa (historiadora de l'art i experta en Modernisme)
- Antoni Martinet (firaire, organitzador de mercats d'artesanía)
- Ricard Torrens (gestor cultural)
- Francisco Gómez (tècnic municipal de Comerç, Mercats i Fires)
- Jordi Garreta (tècnic municipal de Turisme)

Per alguns temes concrets s'ha comptat amb la participació d'altres experts com el director del Museu de Terrassa Domènec Ferran, o la presidenta de l'Associació de Comerciants de Ca n'Aurell Joana Carré.

### **Augment de la despesa mitjana dels visitants de la fira**

Aquests dies els serveis de Comerç i Turisme estan ultimant l'anàlisi de les dades obtingudes durant la fira que permeten avaluar l'impacte del certamen. En aquest sentit, una de les eines fonamentals ha estat l'enquesta elaborada per l'Ajuntament de Terrassa amb la col·laboració de l'Escola Superior de Comerç i Distribució de Terrassa. L'enquesta revela que la despesa mitjana dels visitants a la Fira Modernista va ser de 41,1€ per persona, entre restauració, comerç i mercats al carrer. La xifra suposa un increment de la despesa en relació a l'any passat del 53,9%. En l'edició de 2013 la despesa mitjana per persona va ser de 26,7€.

També es preguntava als visitants si visitaven la fira sols o acompanyats. Una majoria aclaparadora (87,7%) hi anava acompanyada, sobretot per la família o la parella (més del 70% del total), fet que denota el caràcter familiar de l'esdeveniment.

### **La fira a Internet**

La intensitat de l'interès per la Fira també s'ha plasmat en l'activitat a les xarxes socials. A Twitter s'han registrat a Twitter 2.042 piulades amb les paraules "Fira Modernista", sense comptar retweets. A aquests s'haurien d'afegir els missatges relatius a activitats concretes de la fira que no portaven les paraules "Fira Modernista", i que són difícilment quantificables, com ara molts missatges relatius al Circ Raluy. D'altra banda, els hastags #FiraModernistaTrs i #FiraModernista, van



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)

arribar respectivament a 349.619 i 293.344 usuaris, i es calcula que l'impacte potencial va ser de més de 2,2 milions de persones. El compte de Twitter del servei de Turisme (@visitaterrassa), amb 577 seguidors, va fer 82 piulades. Totes les dades són referides al període que va del 7 al 14 de maig.

Pel que fa a Facebook, Terrassa Turisme va publicar 25 missatges al seu perfil, que compta amb 3.057 amistats, i va gestionar el grup Fira Modernista, que compta amb 1.097 membres.

El II Concurs d'Instagram #firamodernistatrs2014 ha rebut 1.164 fotografies, xifra que gairebé triplica la de la primera edició (413). Precisament aquesta setmana s'estan publicant les fotos guanyadores a les xarxes socials. Des del passat dilluns, cada dia el servei de Turisme publica als seus perfils d'Instagram (@terrassaturisme), Facebook ([www.facebook.com/terrassaturisme](http://www.facebook.com/terrassaturisme)) i Twitter (@visitaterrassa) una de les set fotos guanyadores. Els autors d'aquestes set imatges rebran vals a bescanviar per productes o serveis a diferents patrocinadors.



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa