

Nota de premsa

Terrassa, 24 d'octubre de 2016

Terrassa promociona la seva oferta turística i cultural a Singapur amb més de 40 contactes

Una delegació municipal ha participat a la Fira Turística Internacional ITB Àsia

Terrassa ha presentat aquests dies la seva oferta turística i cultural a la setmana catalana a Singapur, organitzada per l'Agència de Turisme de Catalunya coincidint amb la Fira Internacional ITB Àsia. La delegació municipal desplaçada al país asiàtic, encapçalada pel regidor de Cultura, Jordi Flores, ha mantingut més de 40 contactes amb empreses i operadors turístics de països com Austràlia, Xina, Hong Kong, Malàisia, Canadà, Indonèsia, Japó, Singapur, Índia, EUA o Tailàndia.

Amb aquests contactes i trobades, Terrassa s'ha mostrat al mercat asiàtic com una important oferta turística complementària de Barcelona, en el marc d'un certamen que, amb més de 10.000 visitants professionals d'arreu del món, està considerat el més important del sector turístic d'Àsia i Oceania. Amb el suport de l'Agència Catalana de Turisme, Terrassa ha tingut presència a l'estand de Catalunya a la Fira, on la delegació ha fet nombroses entrevistes programades i ha atès també a professionals que espontàniament s'han acostat a interessar-se pels atractius de la ciutat. En aquest sentit, la presència de Minyons de Terrassa a la fira, amb l'impacte mediàtic que han provocat les seves actuacions, ha suposat una oportunitat única per a la promoció turística i cultural de la ciutat.

Així, la representació terrassenca ha contactat amb operadors interessats a buscar noves destinacions a Europa, i més concretament a l'entorn de Barcelona. Tots ells han rebut informació general sobre la ciutat amb exemples concrets d'activitats i visites a realitzar, com ara les visites d'un dia a Terrassa com a ciutat exponent del modernisme industrial i l'activitat *Minyons de Terrassa Experience*. Aquestes propostes han tingut una gran acollida en el mercat turístic asiàtic, que en els darrers anys està en gran creixement i que cada vegada està portant més turistes a Europa.



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa