

## Nota de premsa

---

Terrassa, 16 de setembre de 2016

# Els museus de Terrassa incrementen un 12% el nombre de visitants a l'estiu

**Més de 16.000 persones han passat pels museus de la ciutat durant els mesos de juliol i agost**

El nombre de visitants als Museus de Terrassa s'ha incrementat en un 11,9% durant els mesos de juliol i agost respecte el mateix període de 2015. L'any passat, 14.417 persones van visitar algun dels museus de la ciutat durant aquests dos mesos, mentre que aquest any han estat un total de 16.133.

Aquestes xifres reafirmen l'aposta de l'Ajuntament de Terrassa per seguir treballant en la línia de consolidar la ciutat com a punt d'atracció turística de qualitat. Segons ha explicat el tinent d'alcalde de Cultura, Innovació i Projecció de la Ciutat i regidor de Turisme, Amadeu Aguado **"l'oferta de ciutat a l'estiu es reforça amb aquest increment de visites i dóna ànims per continuar treballant per millorar i potenciar els atractius que Terrassa presenta als visitants"**.

En aquest sentit, cal destacar els diferents productes turístics que s'han impulsat darrerament, com ara un nou combinat per visitar conjuntament la Seu d'Ègara i el Monestir de Sant Cugat, la nova audioguia "Modernisme industrial a Terrassa", i l'oferta "De Tastet en Tastet" per gaudir de la gastronomia local i comarcal, així com una completa guia de recursos accessibles. Aquesta amplia oferta turística lligada als diferents atractius que ofereix la ciutat ha contribuït a incrementar el nombre de persones que aquest estiu han visitat Terrassa.

L'equipament que ha registrat el major nombre de visitants ha estat el Museu Nacional de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya, que els mesos de juliol i agost ha rebut un total de 6.427 visites, seguit de la Casa Alegre de Sagrera (3.916 visitants), la Seu d'Ègara (2.549 visitants), la Masia Freixa (1.503 visitants), el Castell Cartoixa de Vallparadís (1.198 visitants) el Centre de Documentació i Museu Tèxtil (241 visitants) la Torre del Palau (179 visitants) i el Claustre del Convent de Sant Francesc (120 visitants).



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)

VISITES ALS MUSEUS I MONUMENTS DE LA CIUTAT	Visitants 2016	Visitants 2015	Variació
MNACTEC	6.427	5.466	17,58%
Centre Documentació i Museu Tèxtil	241	160	50,63%
Masia Freixa	1.503	1.119	34,32%
<b>Seccions del Museu de Terrassa</b>			
Seu d'Ègara	2.549	2.272	12,19%
Castell Cartoixa de Vallparadís	1.198	991	20,89%
Casa Alegre de Sagrera	3.916	4.127	-5,11%
Torre del Palau	179	156	14,74%
Claustre del convent de Sant Francesc	120	126	-4,76%
<b>TOTAL</b>	<b>16.133</b>	<b>14.417</b>	<b>11,90%</b>

Les visites guiades s'han incrementat prop d'un 4%, tant les realitzades per grups (augment del 3,92%) com les individuals (increment del 3,72%).

VISITES TURÍSTIQUES AMB SERVEI DE GUIA	2016	2015	Variació
Grups	53	51	3,92%
Persones	558	538	3,72%

Pel que fa al nombre de consultes a l'oficina de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa, durant els mesos de juliol i agost van registrar-se un total de 1.063, amb un increment del 29% respecte el mateix període de 2015. D'aquestes, 927 van ser presencials i 136 telefòniques, amb una mitjana total de 17,42 consultes diàries.

CONSULTES OFICINA DE TURISME	2016	2015	Variació
Consultes presencials	927	742	24,93%
Consultes telefòniques	136	82	65,85%
<b>Total consultes Oficina de turisme</b>	<b>1.063</b>	<b>824</b>	<b>29,00%</b>
Mitjana de consultes/dia	17,42	13,7	27,15%



El servei de Turisme disposa també d'indicadors estadístics sobre el perfil de les persones que fan turisme a la ciutat. Les dades indiquen que el nombre de consultes realitzades per gènere (homes i dones) són molt similars, mentre que predomina la franja d'edat compresa entre els 36 i els 65 anys amb un 62,46% del nombre de consultes totals.

<b>CONSULTES SEGONS GÈNERE</b>	<b>2016</b>	<b>% sobre el total</b>	<b>2015</b>	<b>% sobre el total</b>
Home	474	44,59%	363	44,05%
Dona	508	47,79%	361	43,81%
Ens/entitat	11	1,03%	2	0,24%
Dada no informada	70	6,59%	98	11,89%
<b>Total</b>	<b>1.063</b>	<b>100,00%</b>	<b>824</b>	<b>100,00%</b>

<b>Consultes segons edat</b>	<b>2016</b>	<b>% sobre el total</b>	<b>2015</b>	<b>% sobre el total</b>
16 a 25 anys	37	3,48%	23	2,79%
26 a 35 anys	131	12,32%	97	11,77%
36 a 65 anys	664	62,46%	495	60,07%
>65 anys	169	15,90%	99	12,01%
Dada no informada	62	5,83%	110	13,35%
<b>Total</b>	<b>1.063</b>	<b>100,00%</b>	<b>824</b>	<b>100,00%</b>

En referència als segments turístics, destaca el nombre de persones i/o grups que visiten la ciutat de Terrassa amb una finalitat cultural, amb un 48,58% del total de visites registrades. Aquest segment turístic s'ha incrementat de forma significativa respecte el mateix període de 2015 i posa de manifest la bona acollida de les diferents propostes i equipaments culturals que la ciutat ofereix als visitants.



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa