

Nota de premsa

Terrassa, 21 de juny de 2016

Alumnes de l'Institut Santa Eulàlia presenten els resultats de l'enquesta "Percepcions de la ciutadania"

L'enquesta s'ha elaborat amb la col·laboració de l'Observatori Econòmic i Social de la Sostenibilitat de Terrassa (OESST)

En el decurs de la festa de final de curs de l'Institut Santa Eulàlia, s'han presentat aquest matí els primers resultats de l'enquesta sobre "Percepcions de la Ciutadania" que el Departament de Matemàtiques d'aquest centre ha endegat amb el suport de l'Observatori Econòmic i Social de la Sostenibilitat de Terrassa (OESST). Aquesta és la tercera enquesta des de l'inici de la col·laboració entre l'Institut i l'OESST, que es va iniciar l'any 2014 amb una prospecció sobre "Valors Ciutadans". L'any passat, les preguntes de l'enquesta van girar al voltant del projecte del Vapor Gran.

El desplegament d'aquesta enquesta ciutadana, que porten a terme uns 250 alumnes, permet mostrar a l'alumnat de l'Institut l'ús pràctic de les matemàtiques, alhora que endinsar-se en el coneixement de la ciutat, la seva gent i la seva activitat. De la mateixa manera, endegar una enquesta, executar-la i analitzar els resultats, emprant metodologies clàssiques o més modernes, constitueix una forma de conèixer estats d'ànim i d'opinió, de percepcions i de realitats sobre el territori i una ocasió per a la reflexió.

Els tècnics de l'OESST, que han presentat els resultats, han destacat, a banda de les mateixes respostes i de la finalitat pedagògica de l'exercici, la seva component cívica i de col·laboració ciutadana, alhora que han reiterat la seva felicitació al centre per aquesta iniciativa, que el prestigia i converteix l'acció en una pràctica excel·lent.

Els terrassencs/ques puntuen amb un 7,47 el seu nivell de felicitat

Els alumnes del Santa Eulàlia han interrogat aquest cop els terrassencs sobre 17 qüestions (dues de les quals amb caràcter obert), que han tocat aspectes generals sobre la imatge de la ciutat o l'estat de l'economia, però també sobre dos temes relacionats amb l'actualitat local: sobre l'ús dels mitjans de comunicació públics i



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa

sobre el coneixement dels ciutadans de la gestió de l'aigua. Entre abril i maig s'han realitzat 2.478 enquestes, de les quals 2.231 a residents a la ciutat (vàlides). S'ha extret, per tant, una alta representativitat de les respostes, amb un nivell d'error del 2%.

Entre altres qüestions, s'ha preguntat a la ciutadania pel seu nivell de felicitat, que els terrassencs i terrassenques han qualificat amb un 7,47 sobre 10, una nota molt semblant a l'obtinguda dos anys abans i mig punt més alta que la mitjana de nivell de felicitat del conjunt d'Europa. D'altra banda, vora el 70% dels terrassencs se sent força o molt satisfet de viure a Terrassa, atorgant a la ciutat una nota mitjana de satisfacció del 7,2%. Més d'un 88% dels terrassencs i les terrassenques se senten identificats amb la ciutat, i un 63% se sent força o molt identificat, sent la nota mitjana per a aquesta identificació d'un 6,9.

Podeu accedir als resultats de l'enquesta a través del següent link:

<http://www2.terrassa.cat/laciutat/xifres/mostra.php?go=ZG9jPWVzdHVkaXMvMjAxNjA2MjFlbnF1ZXN0YV9zdGFldWxhbGliMjAxNI9wcmltZXJzX3Jlc3VsdGF0cy5wZGY>



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa