

## Nota de premsa

---

Terrassa, 21 d'agost de 2015

# El butlletí electrònic de les Biblioteques Públiques de Terrassa arriba a gairebé 25.000 ciutadans i ciutadanes

## El Twitter de la BCT Xarxa ja compta amb 2.000 seguidors i seguidores

A la Xarxa de Biblioteques Públiques de Terrassa hi ha 98.754 persones inscrites en aquests moments, gairebé el 46% de la població de Terrassa. D'aquestes, una mitjana de 24.400 persones reben el butlletí via correu electrònic, 24.843 als mesos de juliol i agost.

Aquest butlletí s'envia el primer divendres de cada mes i s'estructura en tres apartats:

- “Sabies que...”: format per curiositats, notícies, o temes destacats, com l'entrada en servei d'un nou Bibliopunt a Can Parellada, els actes programats durant la revetlla de Sant Jordi, o el Fons Patrimonial de la BCT Xarxa.
- “Destaquem”: apartat on cada biblioteca remarca una de les activitats que duu a terme durant el mes en curs.
- “Novetats”: on trobem les noves incorporacions al catàleg i les recomanacions de lectures al biTer, bloc de les Biblioteques Públiques de Terrassa.

El mes de març de 2015, la BCT Xarxa va començar a enviar un butlletí electrònic a tots els usuaris i usuàries donats d'alta a la xarxa de biblioteques municipal, que tenen carnet i que han manifestat que volien rebre informació sobre la biblioteca.

La Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona posa a disposició de les biblioteques la plataforma *enXarxa* de gestió de butlletins. La BCT Xarxa fa servir aquest recurs per donar a conèixer i difondre les biblioteques públiques a totes les persones que ho desitgen.



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)

## La BCT Xarxa es consolida a les xarxes socials

D'altra banda, el Twitter de les Biblioteques Públiques de Terrassa ([www.twitter.com/bctxarxa](http://www.twitter.com/bctxarxa)) ja ha arribat als 2.000 seguidors. Fa més de cinc anys que la BCT Xarxa va crear el compte a aquesta xarxa social, concretament el 18 de març de 2010. Les primeres piulades feien difusió de diversos continguts del web de les biblioteques.

Des d'aleshores i fins avui, el nombre d'usuaris i usuàries que segueixen les Biblioteques Públiques de Terrassa a través d'aquest canal no ha deixat d'augmentar. Així, durant el darrer any, s'ha passat de 1.347 *followers* a més de 2.000, amb un creixement sostingut cada mes, creant una comunitat activa que, malgrat estar centrada a Terrassa i Barcelona, també té seguidors i seguidores a països com Mèxic, Argentina o França.

El Twitter de les biblioteques, una eina molt útil per estar al cas de les activitats que s'hi fan, de les novetats que progressivament s'incorporen al servei, i de qualsevol incidència, publica una mitjana d'entre cinc i sis piulades diàries. En l'històric del compte s'han fet un total de 7.577 piulades i s'han tuitejat 759 fotografies i vídeos.



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)