

Nota de premsa

Terrassa, 12 de març de 2015

Augmenta el nombre de turistes europeus i de la resta de l'Estat que visiten Terrassa

Un 98,9% de les persones enquestades a l'informe EDDATUR 2014 recomanaria aquesta destinació

Els resultats del darrer informe EDDATUR 2014, impulsat per la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona per conèixer el perfil dels turistes i visitants de la província de Barcelona, posen de manifest un increment en les visites de turistes provinents de la resta de l'Estat i del continent europeu. Així, cal remarcar que els visitants de la resta de l'Estat Espanyol (21,2%) han crescut un 2,6%, destacant els visitants de Madrid (1,8% més respecte al 2013). Pel que fa als visitants de la resta d'Europa també han crescut un 2,4%, amb un 7,8% de visitants de França. D'aquesta manera, el total de visitants d'Europa ha estat del 23,1%. Quant als visitants de la resta del món, el total de turistes ha estat del 13,9%, registrant un mínim descens del 0,6%. Respecte al perfil del visitant, aquest correspon en un 51,9% al d'una dona d'una franja d'edat entre els 45 i 64 anys i majoritàriament provinent de Catalunya (48,7%).

En relació a la valoració de la destinació cal tenir en compte la valoració global d'estada en un 4,49 (en una escala de l'1 al 5), i el més interessant, que el turista recomana la nostra destinació en un 98,9 %. Això significa que Terrassa, supera les expectatives del visitant.

El 54% de les persones enquestades ja havia visitat la zona en alguna ocasió anteriorment, fent-ho amb la parella el 32,5 %. El principal motiu per triar la nostra ciutat com a destinació és la de passar uns dies de vacances i lleure (51,1 %) sent el principal motiu les visites al nostre patrimoni cultural. En segon lloc, la motivació ha estat la visita a amics o familiars (23,6 %), seguit de motius professionals (13,3 %). Majoritàriament, els visitants venen amb vehicle propi (45,4%) o amb tren (30,3%)



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa

També cal destacar que un 44,5 % de les persones enquestades pernocta a la nostra ciutat (+11,2% respecte al 2013). Dels i les turistes que han pernoctat a Terrassa, el 62,1% s'ha allotjat en un hotel (+13,2 %), el 33,1% en casa de familiars o amics (-2,8%), el 2,4% en un apartament turístic (+0.9%), i la resta de turistes en altres tipus d'allotjament.

Els informes EDDATUR presenten els resultats de les enquestes realitzades a punts estratègics (atractius turístics, allotjaments) d'algunes ciutats, com és el cas de Terrassa, i de les comarques de la província de Barcelona. Aquestes dades proporcionen informació valuosa del perfil dels turistes i visitants a la província de Barcelona, incloent indicadors de les característiques de les visites, ocupació turística, motiu de l'estada, etc.

Terrassa forma part del Programa d'enquestes en la demanda en destinació turística impulsat per la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona per conèixer el perfil dels turistes i visitants de la província de Barcelona. A Terrassa s'han distribuït les enquestes pels diversos museus, l'Oficina de Turisme i els establiments hotelers com a punts turístics destacats. L'informe de dades del laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona és el resultat de 380 enquestes realitzades a Terrassa.



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa