

## Nota de premsa

---

Terrassa, 9 de gener de 2018

# Foment de Terrassa estrena imatge corporativa

**L'objectiu és reposicionar i relançar el conjunt de serveis que s'ofereixen**

L'empresa municipal Foment de Terrassa, SA, que gestiona el Servei d'Ocupació de l'Ajuntament, ha decidit fer un canvi d'imatge corporativa amb l'objectiu de reposicionar el conjunt de serveis que ofereix i relançar-los a través d'una campanya de comunicació amb la marca *Servei d'Ocupació 360º*. La campanya es farà a través de diverses accions *on-line* i *of-line*.

Tot els programes i serveis que s'ofereixen en l'àmbit de l'ocupació, formació i intermediació laboral, es coordinen actualment des d'una perspectiva global i integral i de manera totalment coordinada i per aquest motiu, segons el tinent d'alcalde de Desenvolupament Econòmic, Indústria i Ocupació, Manuel Giménez, **“ara era el moment de donar un impuls al reconeixement d'aquest Servei creant una marca que el posicioni amb tots els seus valors i potencial entre les persones de Terrassa, comarca i més enllà, que poden trobar a la ciutat la seva oportunitat d'ocupació”**.

El concepte 360º s'associa a moltes idees per aportar una solució amb una visió global. D'aquesta manera, amb aquesta campanya es vol donar a entendre que el fet d'estar a l'atur o voler reciclar-se, no s'afronta des d'una sola perspectiva, si no que es fa un anàlisi complet de la situació de la persona per aportar solucions més efectives. Seguint aquesta filosofia i amb l'objectiu d'ajudar en un posicionament clar de la nova marca, s'ha optat per acompanyar-la d'un eslògan simple i clar que explica quin és el principal objectiu del servei, “Localitzar l'ocupació”, ja que des de l'Ajuntament de Terrassa es treballa de forma integral amb empreses i diferents actors locals per potenciar el mercat laboral i crear ocupació al nostre lloc d'origen.

En la campanya de comunicació de la nova marca i per detallar quins són els objectius concrets del servei d'ocupació, s'acompanyarà l'eslògan “Localitzem l'ocupació” de les següents frases:



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)

- Serveis integrals d'ocupació perquè trobis la teva oportunitat.
- Creem projectes específics per a joves perquè trobis la teva oportunitat.
- Plans de formació i reciclatge perquè trobis la teva oportunitat.
- Impulsem els projectes d'emprenedoria perquè trobis la teva oportunitat.
- Treballem amb les empreses perquè trobis la teva oportunitat.
- T'oferim orientació personalitzada perquè trobis la teva oportunitat.

D'altra banda, amb la nova imatge del Servei d'Ocupació també es presenta la nova pàgina web del Servei: [www.terrassaocupacio.cat](http://www.terrassaocupacio.cat), des d'on les persones que es donin d'alta podran accedir a les ofertes de treball i adjuntar el seu currículum, mentre que les empreses interessades tindran l'oportunitat de penjar les seves ofertes de feina.

*Us adjuntem una imatge de l'entrada de l'edifici de Foment de Terrassa amb l'aplicació de la nova marca i alguns exemple de les seves aplicacions gràfiques.*