

## Nota de premsa

---

Terrassa, 6 de febrer de 2013

# Els turistes i visitants de Terrassa valoren la seva estada a la ciutat amb un 4,48 sobre 5

## Així és després de l'informe EDDATUR elaborat per la Diputació de Barcelona

El grau de satisfacció dels turistes i visitants que van visitar Terrassa l'any passat és de 4,48 punts sobre 5, unes dècimes per damunt de la puntuació obtinguda l'any passat (4,24) i una valoració lleugerament superior als 4,35 punts de mitjana de les comarques de Barcelona.

Es detecta una pujada bastant significativa de visitants procedents d'Europa, un 20,7%, el que significa un augment de gairebé el 10%, principalment de França, Gran Bretanya i Alemanya. També cal destacar l'increment dels visitants dels EEUU, que passen d'un 0% a un 3,9%. Pel que fa al perfil de visitant, aquest es configura com el d'una dona, en un 55,5% dels casos, d'una franja d'edat d'entre 45 i 64 anys, majoritàriament procedent de Catalunya.

Així ho indiquen els resultats referents a la nostra ciutat de l'informe EDDATUR sobre el perfil de turistes i visitants de la demarcació de Barcelona, elaborat pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de més de 400 enquestes. D'aquest estudi, també es desprèn que el 45% dels turistes i visitants pernocten entre 1 i 7 nits a la ciutat, amb una despesa de 51 euros de mitjana. El motiu més destacat per visitar la nostra ciutat és el de passar uns dies de vacances o lleure, mentre que el patrimoni cultural es configura com a reclam més destacat per triar Terrassa com a destinació. Cal remarcar també que les visites per motius professionals experimenten un fort increment, passant del 2,6% al 2012 al 9,3% al 2013.

L'informe EDDATUR, permetrà al Servei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa fer una anàlisi de l'oferta local de cara a millorar-ne la qualitat. La presentació de l'informe es va fer ahir a la tarda al Consell Comarcal del Vallès Occidental, i va incloure el lliurament de plaques i diplomes del projecte SICTED, en reconeixement a l'esforç i el compromís per la qualitat i la millora contínua, que s'han atorgat a deu empreses i serveis de la comarca. Terrassa s'ha emportat tres diplomes, que s'han repartit l'Oficina de Turisme municipal, i els hotels Don Cándido i Doubletree by Hilton Hotel & Conference Center La Mola.



[terrassa.cat](http://www.terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://www.facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)

L'acte es va celebrar a la seu del Consorci de Turisme del Vallès Occidental i va comptar amb l'assistència del Diputat de Turisme de la Diputació de Barcelona, Ramon Riera; de la presidenta del Consorci de Turisme del Vallès Occidental, Olga Olivé; de la regidora de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa i vicepresidenta del Consorci, Teresa Casals; i del regidor de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Sabadell i vicepresident del Consorci, Carles Bosch.



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)