

Nota de premsa

Terrassa, 4 de febrer de 2014

Terrassa, ciutat pionera en la gestió de les zones comercials urbanes

L'Ajuntament signa un Conveni de col·laboració amb Terrassa Centre

L'Ajuntament de Terrassa i l'Associació de Comerciants Terrassa Centre han signat avui un Conveni de col·laboració amb l'objectiu de coordinar les diferents accions i activitats de caràcter sociocultural, l'ús de la via pública, les programacions en equipaments municipals, i les campanyes de dinamització i promoció comercial que es puguin organitzar en aquesta zona.

Altres països europeus han implementat amb èxit els anomenats BIDs (Business Improvement Districts) en els que, amb organitzacions gerencials, els sectors econòmics ubicats en aquestes àrees, gestionen de forma directa l'espai públic en col·laboració amb l'administració local.

En aquest sentit, l'alcalde de Terrassa, Jordi Ballart, creu que: **“aquest model de gestió de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana, revertirà molt positivament en tota la ciutat, perquè permetrà als comerciants oferir un millor servei encara, alhora que es dinamitzaran les activitats culturals i lúdiques que es facin al Centre, amb el valor afegit de millorar l'espai públic”**.

L'Ajuntament de Terrassa esdevé el primer de Catalunya i de l'Estat en establir un conveni amb el comerç local per regular la gestió de les zones comercials urbanes, en concret, al Centre de la ciutat. Aquest model s'ha implantat fa temps a les ciutats més innovadores de països del nostre entorn, com el Regne Unit, Alemanya, Irlanda, Suècia, o Holanda, i a d'altres com Canadà, Nova Zelanda, el Japó o els Estats Units.

En aquest sentit, Ballart ha afirmat que: **“un cop més, els ajuntaments anem per davant de la resta d'administracions i a Terrassa som pioners i obrim camí per avançar cap a un model de gestió similar al de les principals ciutats europees. Amb aquest conveni, volem fer el recorregut que encara no ha fet la legislació i acostar-nos, tant com la normativa actual ens permeti, a aquest model avançat i eficient”**.



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa

Per últim, l'alcalde de Terrassa, ha reclamat a la Generalitat: **“una regulació de les àrees de promoció de l'economia urbana, tal i com ja s'està fent a d'altres països dels nostre entorn. Cal una llei que permeti la gestió de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana. A Terrassa, per les seves característiques urbanes i la seva activitat comercial, cultural i social, aquest model encaixa perfectament”**.

Mitjançant aquest conveni, l'Ajuntament de Terrassa facilitarà a Terrassa Centre la programació anual planificada de les activitats socioculturals que es desenvolupin a la via pública, així com la dels diferents equipaments públics en l'àmbit del Centre. També li facilitarà informació sobre les activitats que les entitats ciutadanes organitzin dins de l'àmbit del conveni.

L'Ajuntament també col·laborarà amb l'associació en l'organització d'accions de dinamització comercial i consensuarà amb Terrassa Centre les intervencions de millora planificades en la via pública per part del Servei de Projectes i Obres, així com la tipologia de la intervenció.

Per la seva banda, Terrassa Centre es compromet, en coordinació amb els serveis municipals, a millorar i conservar l'àmbit territorial del Centre mitjançant tasques diàries i setmanals que inclouen la retirada de cartells de les façanes i el mobiliari urbà, la neteja de tacs o grafitis de les façanes, dels cartells encolats, el escocells dels arbres, d'adhesius a les persianes, tubs de baixants d'aigua i serveis adossats a les façanes, neteja dels armaris d'enllumenat públic i pals dels fanals i manteniment de pintura, si aquesta s'ha escrostonat. Aquestes accions tindran un valor de 35.000 euros.

Per tal de fer-ne un seguiment, es constituirà una Comissió Mixta de Seguiment integrada per quatre membres de cadascuna de les dues parts.



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa