

## Nota de premsa

---

Terrassa, 5 d'abril de 2014

# L'alcalde de Terrassa presenta el relançament de la XATIC al Saló Internacional de Turisme de Catalunya

## La Xarxa de Turisme Industrial estrena nova imatge i aposta pel públic familiar

L'alcalde de Terrassa i president de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya, Jordi Ballart, ha presentat avui la nova etapa de relançament de la XATIC, en el marc del Saló Internacional de Turisme de Catalunya, inaugurat aquest matí a Barcelona. La presentació ha comptat també amb la intervenció del director de màrqueting estratègic de l'Agència Catalana de Turisme, Jordi Secall, i també hi ha assistit la regidora de Turisme, Teresa Casals.

Ballart ha destacat la fortalesa del patrimoni industrial de les poblacions membres de la XATIC, en un context d'elevada competitivitat i extensa oferta turística a tot Catalunya: **"El nostre objectiu ens planteja reptes i dificultats notables, no només per la situació econòmica, sinó perquè el turístic és un sector amb un nivell molt alt de competència i d'exigència, amb ofertes molt potents i ben estructurades i amb tradicions i tendències arrelades de fa anys"**, ha dit.

Davant d'aquesta realitat, el president de la XATIC ha manifestat la voluntat d'anar més enllà, amb nous productes adaptats als nous temps: **"Entre tots sumem més i multipliquem l'atractiu turístic del nostre patrimoni. Creiem, però, que podem eixamplar el nostre espai en aquest mercat tan competitiu i enfortir la nostra imatge per arribar millor al nostre públic objectiu"**.

Potenciar el turisme familiar i enriquir l'oferta de turisme cultural al nostre país, són els eixos principals del relançament de la XATIC, que actualment compta amb 25 membres, i que avui ha presentat nou web i nova imatge.

Ballart ha destacat el lligam del patrimoni industrial amb les arrels industrials i culturals d'Europa, com a clau per a arribar a un major públic. **"Catalunya és terra de platges, de muntanyes, de castells i monestirs, de gastronomia, de festes populars, d'oci, però també de fàbriques i de centres que expliquen no només la industrialització del nostre país, sinó una història comuna i paral·lela a la de**



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)

**molts països europeus. Els municipis de la XATIC oferim un paisatge compartit i entenedor per a un gran públic potencial”, ha afirmat.**

### **Doble presència de Terrassa al SITC**

Terrassa participa al Saló Internacional de Turisme de Catalunya amb presència a dos estands. L'Ajuntament compta amb un espai dins de la instal·lació de la Diputació de Barcelona, a la zona dedicada a la marca “Costa Barcelona”. En aquest espai es farà difusió de l'oferta turística específica de la ciutat, sobretot d'elements patrimonials destacats com la Seu d'Ègara, i d'activitats amb gran atractiu com la Fira Modernista, que se celebra el proper mes de maig. D'altra banda, la ciutat té presència al Saló a través de l'espai de la XATIC a l'estand de l'Agència Catalana de Turisme.



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/ajterrassa](https://facebook.com/ajterrassa)



[twitter.com/ajterrassa](https://twitter.com/ajterrassa)