

Nota de premsa

Terrassa, 6 d'octubre de 2014

Molt bons nivells de vendes i participació al primer Denim Shop Art Terrassa

Una enquesta atorga una puntuació mitjana de 8,02 punts sobre 10

El primer Denim Shop Art Terrassa, la fira del texà impulsada per l'associació de comerciants TerrassaCentre i l'Ajuntament de Terrassa, va tancar ahir la seva primera edició amb un balanç molt positiu tant pel que fa a vendes com a la participació ciutadana. El certamen, celebrat entre el 2 i el 5 d'octubre amb la rambla d'Ègara com a eix central, va atreure milers de persones al centre de la ciutat.

Els nivells de vendres als contenidors que es van instal·lar a la rambla van ser bons o molt bons per a més d'un terç dels comerços participants, segons l'apreciació dels mateixos comerciants. L'11% consideren la facturació molt bona, el 26% bona i el 37% normal. El nivell de venda en botiga per aquells comerços que tenien contenidors a la rambla ha estat també positiu: el 42% va vendre més en botiga que en dies normals i el 53%, igual. Pel que fa als establiments que van funcionar al mercat de la Independència, pel 57% les vendes van ser molt bones i pel 29%, bones. Totes les activitats que complementaven l'activitat comercial, com ara tallers o espectacles, van tenir una gran afluència de públic durant els quatre dies de la fira.

Una enquesta realitzada l'Ajuntament de Terrassa, a través de l'Observatori Econòmic i Social i de la Sostenibilitat de Terrassa (OESST), revela que els visitants atorguen a la fira una molt bona nota. En una escala de 0 a 10, els enquestats han valorat el certamen amb un 8,02 de mitjana. Els visitants que li atorguen una nota de 8 són el 41,3% del total, seguits d'aquells que li donen 9 punts (el 18,3%) i una puntuació de 7 (el 16,6%). Un 13,6% dels entrevistats puntuen l'esdeveniment amb la màxima nota (un 10), i només un 0,8% del total li donen una puntuació inferior al 5.

Un 76,4% dels visitants enquestats asseguren que en cas d'una propera edició de la Denim Shop Art Terrassa tornarien a visitar-la, mentre que un 20,7% dels entrevistats diuen que probablement hi tornarien.



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa

L'enquesta es va fer durant la jornada de dissabte, amb una mostra de 275 persones entrevistades. Un 62,3% de les persones enquestades han estat dones. Tres de cada quatre visitants (el 74,4%) tenien entre 25 i 64 anys, un 15% han estat joves menors de 25 anys i un 10,5%, persones de més de 65 anys.

Pel que fa a la procedència dels visitants, la fira ha tingut un accent marcadament local en la seva primera edició. Un 83,3% de les persones entrevistades viuen a Terrassa i el 89,8% del total provenen del Vallès Occidental. Amb tot, el segon municipi que més visitants ha aportat a la fira ha estat Barcelona, amb un 3,3% dels enquestats.

La secció de l'enquesta dedicada a la mobilitat revela que el 66,5% de visitants van arribar a la fira caminant, un 25,7% en vehicle privat (fonamentalment cotxe), i el 7,7% restant ho van fer en transport públic col·lectiu.

Molt més repartida està la manera en què els visitants han tingut coneixement del certamen: el 29,4% a través de familiars i/o amics, el 23,4% per la campanya de publicitat, i un 22,3% pels mitjans de comunicació. Un 13,6% dels enquestats no tenien coneixement previ que se celebraria el Denim Shop Art i es van trobar la fira mentre passejaven per la ciutat.

